新媒体环境下电视新闻编辑技巧探析

摘　要：近年来媒体行业迅猛发展，新媒体的优势开始受到社会广泛关注。新媒体模式下，人们开始对电视新闻形式和内容提出更高标准，使传统媒体发展受到严重冲击。想要确保电视新闻继续吸引受众视线，必须要对传统编辑模式进行升级优化。本文结合新媒体环境下电视新闻的特征和面临的挑战展开分析，对比强化新闻编辑技巧的重要作用，进一步阐述新媒体环境下电视新闻编辑技巧的措施，以期对今后的工作有所帮助。

关键词：新媒体环境；电视新闻；编辑技巧
中图分类号：G222.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-108-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.041

文 / 金明顺

引言

概况来讲，新媒体主要是指借助现代化技术形成的新兴媒体形态。日常生活和工作中人们最长接触的新媒体主要包括网络媒体、手机媒体等。新媒体具有明显的便捷性和易操性特征，能够有效满足各类人群对信息获取的时间、地域等需求。相较于新媒体而言，电视媒体在新闻节目播放上缺乏机动性，只能在固定时间和频道上进行信息传递。而在人们开始接触和应用新媒体后，对传统的电视媒体关注度不断下降，造成电视媒体发展的瓶颈。电视新闻在面对挑战的情况下，必须进行升级调整，进而实现可持续长期发展。电视新闻依旧是国内主流的媒体形式，新闻报道的权威性、公信力极强，可以对特定新闻事件展开深度报道，传递正确社会观和价值观，进一步激发电视新闻受众对民生关注热情。所以，对电视新闻的编辑进行创新非常重要。

1. 提高电视新闻的编辑技巧的意义

1.1 有利于增强电视媒体竞争力

新媒体在不断发展中体现了独有的魅力，相较于电视媒体而言，新媒体最大的应用优势集中在互动性和及时性。媒体受众通过网络平台进行沟通交流，发表个人观点意见，这是电视媒体无法达到的。新媒体实际应用环节也存在着局限性，最为严重的就是不能有效保证新闻真实程度。新闻第一要义则是真实性，新闻节目传播者必须对新闻真实性承担起相关责任义务，但是网络媒体却无法达成这一要求。新媒体接收到的各种虚假信息严重影响着人们判断力和价值观，误导人们行为规范。电视新闻有着新媒体所不具备的真实性与权威性，使受众范围也存在较大差距，部分年纪比较大的节目受众在新媒体操作方法上存在困难，电视新闻成为此类受众群体接受信息的主要途径。电视新闻编辑模式过于千篇一律，使观众产生视觉疲劳，最终将注意力投入到其他媒体形式中。

1.2 符合媒体新环境发展的需求

结合近年来媒体发展情况进行分析，电视媒体在新闻传播质量和效率方面居于首位。由于新媒体渗透到社会各行各业后，对传统电视媒体形成了巨大冲击。增强电视媒体的新闻编辑技巧，成为国内媒体发展主流的核心内容。媒体发展趋势更是要求电视媒体与时俱进，基于新闻现有编辑模式上合理创新和调整，从而突破单一式新闻传播方式，将电视新闻的内容以多元化、多样化形式呈现给受众群体，确保受众群体能够在体会新媒体的魅力上，切身感受电视媒体发展和进步。

2. 新媒体环境中电视新闻的编辑特征

2.1 编辑形式多样化

所有电视新闻节目中，以消息类节目数量居多。由于消息类节目传递的新闻属于社会最新内容，往往最受群体的关注。为了提高电视新闻时效性和严肃性，对于消息类节目新闻编辑的模式中流程化与固定化缺陷进行科学调整。新闻内容主要是由节目主持人简练讲解，搭配现场场景和画面再次呈现到受众面前，而越是严肃固定的新闻编辑模式，就越会加重节目受众厌烦心理。因此，电视新闻创新发展首要任务就是强化消息类节目的编辑手段，应用多样化便捷方法来诠释内容，提高新闻灵活性和生动性。例如：在和现场相关的新闻消息报道阶段，节目工作人员必须安排实地考察的报道记者，最大限度上接收一手信息资料，把握独家采访的最佳时机，采用电视媒体为受众传播新闻现场具体的事例。针对社会经济类新闻节目，特别是国内经济状况的具体报道阶段，内容编辑必须要具体化。抓住事件关键节点与主体脉络，运用视频和图片进行对比分析，多角度呈现经济变化。正确定位经济发展前景，对受众群体给予恰当指导，只有这样才可以有效增强新闻节目灵活性，进一步拉近受众群体和电视媒体间距离。

2.2 编辑内容多样化

电视新闻由于其明显的独特性，在各种时段都会为受众群体带来不同的节目观感。按照新闻事件的具体内容反馈节目差异，例如：农业新闻、政治新闻、经济新闻等都有着其不同特征。所以，新闻编辑工作人员应该采用侧重个性的编辑方法，同时按照新闻具体内容和时段进行多样化便捷手段

的调整，比如：中央电视台早间《第一时间》节目，每天早上八点准时播出，受众群体观看过程中可以获取社会最新资讯消息。采用漫画形式来演绎具体新闻事件，通过幽默机智的语言解析新闻事件，吸引更多电视节目受众的观看注意力，而这也成为《第一时间》经久不衰的核心原因；央视著名新闻栏目《焦点访谈》作为广受好评和赞誉的节目，通过热点事件讲解和现场热线互动等方法，主持人以犀利又客观的解说赋予新闻节目独特的风格。透过社会实际问题来反映人们生活情况和价值导向，受到普通百姓的重视和关注，同时提高新闻节目解读的美学程度。

2.3 编辑思路多样化

根据目前电视新闻的编辑工作发展趋势，节目编辑的思路也需要按照新闻事件具体情况进行调整，并且提高新闻节目美学程度。例如：新闻标题作为受众群体对节目的第一印象，直接影响着受众对节目直观感受和收看关注的程度。例如《新闻调查》这个节目名称，受众群体可以看出社会时事聚焦点，编辑人员可以按照各种媒体发展进行热点词汇和新词汇的提取，或者采用经典语言加工新闻题目，为新闻标题融入艺术活力。总而言之，类似新闻节目内，编辑视角必须独辟蹊径，打破新闻编辑固有思维束缚，为受众群体带来新颖感受。

3. 新媒体环境中提高电视新闻编辑技巧的措施

3.1 听觉、视角以及美学有机结合

电视新闻从业人员有着非常强的热点事件采集能力，电视媒体与新媒体主要区别是传播方式的差异。但是不论任何传播方式，都离不开工作人员新闻编辑的专业能力。针对电视新闻而言，编辑工作是电视新闻的重要技巧，从事新闻编辑的工作人员必须不断提升自身便捷能力，结合实际情况与学习特征，形成自身风格。编辑人员实时关注社会公众需求，全面了解和掌握与美学相关知识，提高便捷技巧。

3.2 编辑思路的发展拓宽

电视新闻已经有了相对固定的播出形式与时间，其时效性较弱。而想要有效提高电视媒体的新闻报道时效性，必须从新闻信息收集工作完成之后进行复审与后期编排，并且将上述工作均做好后才可以经由电视媒体播放。在提升新闻编辑美学价值的基础上，传播编辑思路。此外，部分新闻节目从事件采集、后期制作直至最终播放整个流程会有较长的间隔时间，而受众群体从新媒体上第一时间获取相关资讯，无法确保新闻事件时效性和吸引力。因此，电视媒体新闻节目必须及时调整和创新编排模式，改变电视新闻千篇一律的风格。

3.3 新闻报道的创新策略

分析目前新媒体报道的策略，可以得出新闻内容和形式开始趋向年轻一代受众阅读的习惯。结合相关数据显示，八零后、九零后成为新闻阅读主力军，但是在新闻接收方式的选择更多的是趋向符合其阅读习惯和偏好的内容。因此，电视新闻需要创意性设计新闻报道内容，来提高新闻人文性、趣味性以及真实性。在新闻播放之前进行预告和推广工作，实现新闻图片和文字有机结合，确保内容讲解风格与事件匹配程度，视频图片选择满足公众审美与新闻主题。

3.4 树立编辑创新的意识

电视新闻的编辑工作从本质上是信息咨询收集、整理、筛选、加工、排版以及传播等思维过程。新闻编辑作为创造性的劳动，决定了从事人员必须不断探索和创新工作新路径。电视节目想要提高收视率和关注度，就必须将创新意识放在首位，结合社会发展情况，与时俱进，最终将创新意识形成创新能力。

3.5 提取有效信息，合理删减内容

新闻内容编辑过程中，要求工作人员必须学习从大批量原材料资讯中进行认真分析和判断，准确定位新闻事件核心内容，对无关或不重要的素材进行剔除，保障最终呈现出来的新闻节目所有内容元素都有意义。同时，工作人员需要了解如何在有效时间里提高信息价值和有效信息数量，例如快播、简讯等一句话新闻的形式，简明扼要地播放实时新闻。针对必要情况，可以合理增加事件背景的资料讲解，大致讲述事件发展的主体脉络，在确保新闻事件完整程度的同时，方便受众群体对新闻内容的理解。

电视新闻多样化编辑必须重视不同编辑方法间自然转换和有机联系，基于新媒体环境下，电视新闻探索多元化编辑路径是必然趋势。但是，多元化新闻编辑不仅仅是突破常规形式，其本质内容是各类编辑形式的融合，形成自然和谐的过渡，防止片面追求新闻形式多样化而发生事件内容和编辑形式不相符的问题，影响受众对新闻美学效果和品位的需求。

结语

综上所述，新媒体环境下传统的电视新闻受到巨大挑战和冲击。虽然，目前电视新闻保持着有效媒体主流地位，但是所面对的竞争也越发激烈。从事电视新闻节目编辑的工作人员应该主动改进和调整现有模式，最大程度发挥电视新闻多样化特征，迎合受众群体和市场需求。媒

参考文献

[1] 孟钰．对新媒体环境下电视新闻编辑多样化特点的分析与探讨 [J]. 科技展望，2016（20）.
[2] 刘志华．试论新媒体环境背景下电视新闻编辑的多样化 [J]. 新闻研究导刊，2016（2）：94.
[3] 红梅．试析新媒体环境下电视新闻编辑的多样化问题 [J]. 都市家教，2017（7）：169.
[4] 梁旭东．新媒体环境下如何改进电视新闻采编技巧 [J]. 西部广播电视，2016（22）：137.

（作者单位：延边广播电视台）